

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«КІБЕРНЕТИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»
ЕТІ імені Роберта Ельворті**

Затверджено рішенням
Педагогічної ради
протокол № 03/23 від 27.04.2023р.

Введено в дію
Наказом №05/ОД від 27.04.2023р.
Директор



О.Щербина

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Відокремленого структурного підрозділу
«Кібернетичний фаховий коледж»
Економіко-технологічного інституту імені Роберта
Ельворті
на 2023 – 2028 роки**

Кропивницький – 2023

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Кібернетичний фаховий коледж» Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті на 2023–2028 роки (далі – Стратегія) є офіційним програмним документом середньострокового планування, що визначає пріоритетні напрями, стратегічні цілі, завдання, механізми та очікувані результати розвитку Коледжу.

Стратегія розроблена відповідно до законодавства України у сфері освіти та спрямована на забезпечення сталого розвитку Коледжу як сучасного закладу фахової передвищої освіти, здатного ефективно реагувати на виклики цифрової економіки, потреби регіонального ринку праці та суспільні трансформації.

Реалізація Стратегії передбачає узгоджену діяльність адміністрації, педагогічних працівників, здобувачів освіти, органів студентського самоврядування, роботодавців і соціальних партнерів.

Стратегія має на меті окреслення основних напрямів підвищення якості освітнього процесу, покращання виховної роботи зі студентами та студентського самоврядування, інтернаціоналізації діяльності Коледжу та поліпшення матеріально-технічної бази

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ

Стратегія розроблена з урахуванням та на виконання положень:

Конституція України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>

Закон України «Про освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-18>

Закон України «Про фахову передвищу освіту»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1564-20>

Закон України «Про вищу освіту»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

Стратегії розвитку Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті; https://eti.edu.ua/images/files/UKR_strategy.pdf

Статуту Інституту <https://eti.edu.ua/images/Vasylieva/byhalteria/statyt2024.pdf>

Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Кібернетичний фаховий коледж» file:///C:/Users/user/Desktop/Pologennja_pro_college.pdf

3. МІСІЯ, ВІЗІЯ, МЕТА ТА ЦІННОСТІ КОЛЕДЖУ

МІСІЯ КОЛЕДЖУ:

Місія Коледжу полягає у системному задоволенні потреб особистості, суспільства та економіки у якісній фаховій передвищій освіті шляхом підготовки високоосвічених, національно свідомих та конкурентоспроможних фахівців у сферах фінансів і інформаційних технологій. Коледж формує професіоналів, здатних ефективно діяти в умовах цифрової трансформації економіки,

впроваджувати інноваційні підходи у професійній діяльності та сприяти сталому соціально-економічному розвитку регіону й держави.

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ:

Коледж прагне стати:

1. Визнаним лідером фахової передвищої освіти України, який забезпечує інноваційну та практико-орієнтовану підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахових молодших бакалаврів, здатних ефективно задовольняти потреби ринку праці та сприяти соціально-економічному розвитку регіону.

2. Закладом, який розвиває ліцензовані спеціальності та удосконалює вже акредитовані програми, одночасно розширюючи кількість освітніх програм і ступенів підготовки, враховуючи сучасні національні та європейські освітні та економічні тенденції.

3. Коледжем, що готує фахівців з сучасними технологіями, підприємницьким мисленням та цифровими компетентностями, здатних генерувати, трансферувати та впроваджувати знання, формувати професійні компетентності відповідно до потреб суспільства та економіки.

4. Закладом з інтегрованим навчальним процесом, який поєднує практику та сучасні технології, сприяє цифровій трансформації економіки, інноваційному розвитку регіону та держави, створюючи сучасне освітнє середовище, що поєднує багаторічні традиції освіти з передовими методиками навчання.

5. Закладом зі стійкими демократичними традиціями, культом знань та атмосферою творчості, відкритості і інноваційного мислення.

6. Коледжем, який активно розвиває стратегічне партнерство з підприємствами, організаціями, установами та закладами освіти України та за кордоном, готуючи випускників, затребуваних на ринку праці, здатних до безперервного професійного розвитку, критичного мислення, творчої самореалізації та ефективної адаптації до змін у мінливому світі.

МЕТА ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖУ:

Метою діяльності Коледжу є забезпечення реалізації потреб громадян України, суспільства та держави у багатоступеневій підготовці фахівців file:///C:/Users/user/Desktop/Pologennja_pro_college.pdf

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КОЛЕДЖУ:

- розвиток Коледжу як закладу фахової передвищої освіти, конкурентоспроможність якого забезпечується якістю підготовки майбутніх

фахівців, збільшенням контингенту студентів, актуальністю освітньо-професійних програм, інноваційністю форм і методів освітньої діяльності, її орієнтацією на потреби суспільства;

- формування соціокультурного та мотиваційного середовища Коледжу, створення умов для постійного підвищення рівня кваліфікації педагогічного складу, що сприяє професійному зростанню співробітників, забезпечує високу якість освіти, отримання нових знань та їх передачу студентам, динамічний розвиток прикладних досліджень і інновацій;

- розвиток нормативно-правової бази Коледжу, досягнення академічної доброчесності та демократизації системи управління, покращення соціального захисту студентів, викладачів і співробітників;

- забезпечення безпекових умов для всіх учасників освітнього процесу;

- формування моделі діяльності Коледжу на основі поєднання освіти, науки, бізнесу та інновацій, інтеграції до міжнародного та європейського освітнього простору;

- розвиток матеріально-технічного, ресурсного та фінансового забезпечення освітнього процесу.

-

ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖУ:

Публічність (прозорість) – всебічне висвітлення інформації для всіх стейкхолдерів щодо освітньої діяльності Коледжу.

Орієнтація на споживача – аналіз поточних та майбутніх потреб споживачів освітніх послуг, систематичний моніторинг та прогнозування майбутніх вимог до якості надання освітніх послуг.

Конкурентність – активна маркетингова діяльність з вивчення кон'юнктури ринку освітніх послуг, оцінювання власного потенціалу Коледжу та виявлення тенденцій у попиті освітніх послуг споживачами.

Лідерство – провідна позиція Коледжу у всіх напрямках діяльності.

КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ КОЛЕДЖУ:

Орієнтація на потреби ринку праці – підготовка фахівців, які відповідають сучасним вимогам роботодавців, забезпечуючи швидке працевлаштування.

Практична спрямованість – поєднання теорії з практикою, включаючи стажування та роботу на робочих місцях, для формування реальних професійних навичок.

Інноваційність – сприяння впровадженню нових підходів та технологій в освітній процес.

Студентоцентризм – зосередженість на потребах студента, його розвитку та індивідуальній траєкторії навчання.

Академічна свобода та доброчесність – забезпечення автономії закладів та учасників освітнього процесу, високих етичних стандартів.

Якість освіти – визначення та забезпечення високих стандартів освітніх програм.

Гнучкість освіти – надання студентам знань, умінь та навичок, що дозволяють адаптувати навчання до змін.

Інтернаціоналізація – інтеграція у європейський освітній простір та підготовка до роботи у глобальному контексті.

Національні та громадянські цінності – формування патріотизму, громадянської відповідальності та поваги до культури і мови.

Доступність та рівність – забезпечення якісної освіти для всіх, незалежно від походження чи соціального статусу.

4. SWOT-АНАЛІЗ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ

СИЛЬНІ СТОРОНИ

1. **Якісна фахова підготовка** – Коледж забезпечує навчання за сучасними та затребуваними спеціальностями, орієнтованими на потреби цифрової економіки та фінансового сектору, враховуючи актуальні вимоги ринку праці та тенденції розвитку інформаційних технологій.

2. **Повна профільна освіта та освітньо-професійний ступінь** – Надання повної профільної середньої освіти та рівня фахового молодшого бакалавра гарантує ґрунтовну загальноосвітню і професійну підготовку, створюючи можливості для подальшого навчання та професійного зростання.

3. **Практико-орієнтований підхід** – Навчальний процес інтегрує теоретичну підготовку з практичними кейсами, проєктною діяльністю та прикладними завданнями з ІТ-сфери й фінансового сектору, сприяючи формуванню компетентностей, затребуваних роботодавцями.

4. **Сучасна матеріально-технічна база** – Обладнані комп'ютерні класи, ліцензійне програмне забезпечення та технічні ресурси забезпечують високий рівень підготовки студентів та підтримку інноваційних форм навчання.

5. **Система внутрішнього забезпечення якості освіти** – Функціонуюча та постійно удосконалювана відповідно до передових європейських практик система контролю якості навчання гарантує високі стандарти освітньої діяльності.

6. **Ефективне співробітництво зі стейкхолдерами** – Коледж активно взаємодіє з підприємствами, організаціями та освітніми установами, залучаючи фахівців із реальним практичним досвідом.

7. **Високий професійний рівень педагогічного персоналу** – Підтверджується кваліфікаційними категоріями, педагогічними званнями та досвідом практичної роботи.

8. **Безпека учасників освітнього процесу** – Створені належні умови для безпечного перебування та навчання студентів, викладачів і співробітників.

9. **Впровадження інноваційних освітніх технологій** – Майстер-класи, практичні заняття, тренінги та інтерактивні лекції за участі бізнесу і фінансових установ стимулюють активне навчання.

10. **Інформаційно-бібліотечна система та електронні ресурси** – Доступ до електронної бібліотеки, WI-FI зон та онлайн-платформ забезпечує підтримку самостійної та дистанційної роботи студентів.

11. **Гарантована виробнича практика** – Співпраця з підприємствами та організаціями-партнерами формує практичні компетентності та готовність до професійної діяльності.

12. **Розвинене позанавчальне середовище** – Виховні, спортивні та соціальні заходи сприяють всебічному розвитку особистості.

13. **Ступенева освіта** – Можливість продовження навчання за скороченими програмами в Економіко-технологічному інституті імені Роберта Ельворті та інших закладах вищої освіти.

14. **Формування професійної готовності до кар'єри** – Практична підготовка, цифрові та фінансові компетентності, а також налагоджені контакти з потенційними роботодавцями забезпечують успішний старт у професії.

15. **Комфортне та доброзичливе освітнє середовище** – Атмосфера партнерства, взаємоповаги, підтримки та постійного розвитку стимулює ефективне навчання та самореалізацію студентів.

СЛАБКІ СТОРОНИ

1. **Обмежене міжнародне співробітництво** – низька представленість у європейських освітніх проєктах обмежує можливості обміну досвідом та участі у програмах міжнародної академічної мобільності. Наявне співробітництво переважно обмежується культурним обміном, що не сприяє створенню сучасного освітнього середовища, відкритого для провідних світових освітніх ідей та практик.

2. **Недостатньо відомий бренд коледжу** – існування коледжу лише три роки впливає на впізнаваність серед абітурієнтів та партнерів, що обмежує залучення нових студентів та розвиток стратегічних зв'язків.

3. **Обмежений вибір спеціальностей** – вузький спектр освітніх програм може зменшувати привабливість коледжу для різних категорій абітурієнтів та обмежувати можливості інтеграції у нові галузеві напрями.

4. **Мовна компетентність педагогічного персоналу** – частина викладачів має рівень володіння англійською мовою B2, що обмежує участь у міжнародних проєктах та доступ до сучасних англійськомовних освітніх ресурсів.

5. **Освітні втрати через воєнний стан** – навчальний процес та доступ до ресурсів ускладнено через вплив воєнного стану, що відображається на ефективності навчання та практичної підготовки студентів.

6. **Відсутність фінансової стабільності** – коледж покладається на внутрішні ресурси та обмежене фінансування, що стримує розвиток нових програм, матеріально-технічної бази та інноваційних ініціатив.

7. **Відсутність власного гуртожитку** – обмежує можливості забезпечення житлом студентів із інших регіонів, що зменшує привабливість навчання та формування студентської спільноти.

МОЖЛИВОСТІ

1. **Розвиток партнерських зв'язків** – формування системи співпраці з провідними українськими та міжнародними закладами освіти та науково-освітніми лідерами, що сприяє обміну досвідом та інтеграції сучасних освітніх практик.

2. **Залучення додаткових ресурсів** – можливість отримати фінансові, матеріальні та кадрові ресурси через розширення співпраці з підприємствами, компаніями відповідних галузей та іншими регіонами України.

3. **Міжнародне співробітництво** – участь у програмах Erasmus+, академічній мобільності та міжнародних освітніх проєктах, що підвищує якість підготовки студентів та рівень викладацького складу.

4. **Впровадження цифрових технологій** – застосування сучасних освітніх, управлінських та методичних цифрових рішень для підвищення ефективності навчання та організації освітнього процесу.

5. **Попит на фахівців** – зростання потреби у висококваліфікованих спеціалістах на внутрішньому та зовнішньому ринках праці, що підвищує привабливість випускників Коледжу та перспективи їх працевлаштування.

ЗАГРОЗИ

1. **Конкуренція на ринку освітніх послуг** – висока конкуренція серед закладів фахової передвищої освіти в Україні, що впливає на залучення абітурієнтів та позиціонування Коледжу на ринку освітніх послуг.

2. **Демографічні та воєнні ризики** – несприятлива демографічна ситуація, викликана воєнними діями на території України, посилюється відтоком молоді за кордон та зменшує контингент потенційних студентів.

3. **Низький рівень оплати праці в регіоні** – середня заробітна плата у Кіровоградській області нижча порівняно з іншими регіонами, що може обмежувати залучення висококваліфікованих викладачів та персоналу.

4. **Тривалий воєнний стан** – загроза продовження воєнного стану в Україні, що створює нестабільність у фінансуванні та організації освітнього процесу.

5. **Розвиток дистанційного навчання** – активне впровадження дистанційних платформ як вітчизняними, так і закордонними ЗВО може збільшити конкуренцію та відтік студентів.

6. **Недоборочесність та корупція** – прояви корупційних практик у освітньому середовищі регіону та країни можуть негативно впливати на імідж Коледжу та довіру до освітнього процесу.

5. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОЛЕДЖУ

1. **Формування висококваліфікованих і патріотичних фахівців:** до кінця 2026 року забезпечити, щоб понад 80% освітніх компонентів були практичними і включали проєкти, кейси та патріотичні заходи для формування соціально відповідальних фахівців.
2. **Удосконалення управління та взаємодії зі стейкхолдерами:** щорічно проводити консультації та впроваджувати цифрові інструменти для ефективного узгодження та реалізації освітніх програм.
3. **Якість та інноваційність освітнього процесу:** до кінця 2026 року оновити понад 90% компонентів із проєктним навчанням, кейсами та цифровими технологіями для підвищення практичної цінності програм.
4. **Розвиток кадрів та академічна доброчесність:** щорічно забезпечити 100% викладачів курсами підвищення кваліфікації та дотримання студентами принципів академічної доброчесності.
5. **Доступність, інклюзивність та соціальна підтримка:** щорічно гарантувати доступ до освіти і соціальної підтримки для всіх студентів, включаючи особливі потреби та вразливі категорії.
6. **Публічність, корпоративна культура та культурні цінності:** щороку проводити відкриті заходи та культурні активності для понад 80% студентів і працівників для зміцнення корпоративної культури.
7. **Інтеграція освіти, науки і бізнесу, міжнародна орієнтація:** до кінця 2026 року забезпечити практику студентів на підприємствах-партнерах і участь у міжнародних проєктах та стартапах.
8. **Особистісний розвиток учасників освітнього процесу:** щороку впроваджувати індивідуальні траєкторії, наставництво та розвиток soft skills для всебічного розвитку студентів і викладачів.

6. ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ КОЛЕДЖУ

1. Формування висококваліфікованих та патріотично свідомих фахівців

Операційні цілі:

- Забезпечити практичну спрямованість освітнього процесу шляхом поєднання теоретичної підготовки з прикладними завданнями, кейсами та проєктною діяльністю.
- Сприяти формуванню громадянської відповідальності та національної свідомості здобувачів освіти через інтеграцію патріотично-культурної складової в освітнє та позааудиторне середовище.
- Активізувати участь студентів у внутрішніх і зовнішніх освітніх, соціальних та професійно орієнтованих проєктах.

Завдання:

- ✓ Організовувати регулярні інтегровані практичні заняття, командні проєкти та кейс-стаді з використанням прикладів діяльності підприємств і організацій регіону.
- ✓ Залучати роботодавців, випускників та практиків до проведення гостьових лекцій, майстер-класів і тренінгів у межах наявних ресурсів Коледжу.
- ✓ Ефективно використовувати матеріально-технічну базу та цифрові інструменти для забезпечення практичної підготовки студентів.
- ✓ Розробити та впровадити внутрішні програми національно-патріотичного виховання, у тому числі з використанням дистанційних форматів, онлайн-платформ і соціальних ініціатив.
- ✓ Підтримувати участь здобувачів освіти у волонтерських, громадських та патріотичних заходах як складовій формування соціально відповідального фахівця.

2. Удосконалення системи управління та взаємодії Коледжу зі стейкхолдерами**Операційні цілі:**

- Підвищити ефективність управлінських процесів у Коледжі на засадах відкритості, колегіальності та відповідальності.
- Забезпечити системну та результативну взаємодію зі стейкхолдерами освітнього процесу (роботодавцями, здобувачами освіти, педагогічними працівниками, випускниками, громадськістю).
- Посилити участь стейкхолдерів у формуванні та реалізації освітньої політики Коледжу.

Завдання:

- ✓ Удосконалювати внутрішню систему управління шляхом чіткого розподілу повноважень, відповідальності та функцій між структурними підрозділами.
- ✓ Запроваджувати сучасні управлінські підходи та цифрові інструменти для організації освітнього процесу й адміністративної діяльності.
- ✓ Забезпечувати регулярне проведення консультацій, зустрічей, опитувань та обговорень із залученням стейкхолдерів.
- ✓ Залучати роботодавців і представників професійного середовища до розроблення, перегляду та оцінювання освітньо-професійних програм.
- ✓ Розвивати зворотний зв'язок зі здобувачами освіти та випускниками з метою підвищення якості освітніх послуг.
- ✓ Забезпечувати публічність управлінських рішень та відкритість інформації про діяльність Коледжу.
- ✓ Сприяти формуванню партнерських відносин, заснованих на взаємній довірі, відповідальності та спільній зацікавленості в результатах освітньої діяльності.

3. Забезпечення якості та інноваційності освітнього процесу

Операційні цілі:

- Забезпечити стабільну якість освітньої діяльності та результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти.
- Сприяти впровадженню інноваційних освітніх підходів, технологій і цифрових інструментів в освітній процес.
- Підвищити адаптивність освітніх програм до змін потреб ринку праці та умов воєнного стану.

Завдання:

- ✓ Розвивати та вдосконалювати внутрішню систему забезпечення якості освіти відповідно до вимог законодавства та стандартів фахової передвищої освіти.
- ✓ Забезпечувати регулярний моніторинг якості освітнього процесу, результатів навчання та рівня задоволеності здобувачів освіти і стейкхолдерів.
- ✓ Оновлювати зміст освітньо-професійних програм із урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузей, цифровізації та запитів роботодавців.
- ✓ Запроваджувати практикоорієнтовані та студентоцентровані методи навчання, зокрема проєктне навчання, кейс-методи, проблемно-орієнтоване навчання.
- ✓ Активно використовувати дистанційні та змішані формати навчання з урахуванням безпекових умов.
- ✓ Сприяти підвищенню цифрових компетентностей педагогічних працівників та здобувачів освіти.
- ✓ Підтримувати впровадження внутрішніх освітніх ініціатив, спрямованих на розвиток інноваційної культури в Коледжі.

4. Розвиток кадрового потенціалу та забезпечення академічної доброчесності

Операційні цілі:

- Забезпечити професійний розвиток і підвищення кваліфікації педагогічних працівників Коледжу.
- Створити умови для формування відповідального, мотивованого та доброчесного педагогічного середовища.
- Сформувати сталу культуру академічної доброчесності серед усіх учасників освітнього процесу.

Завдання:

- ✓ Сприяти безперервному професійному розвитку педагогічних працівників через участь у програмах підвищення кваліфікації, вебінарах, тренінгах, конференціях та професійних спільнотах.

- ✓ Заохочувати викладачів до впровадження сучасних освітніх технологій, інноваційних методів навчання та цифрових інструментів.
- ✓ Підтримувати академічну мобільність і професійний обмін досвідом у межах можливостей Коледжу.
- ✓ Розробити та впровадити внутрішні нормативні документи щодо забезпечення академічної доброчесності.
- ✓ Проводити системну інформаційно-роз'яснювальну роботу серед здобувачів освіти та педагогічних працівників щодо принципів академічної доброчесності.
- ✓ Забезпечувати контроль за дотриманням норм академічної доброчесності під час освітнього процесу та оцінювання результатів навчання.
- ✓ Формувати відповідальне ставлення до академічної доброчесності як невід'ємної складової якості освіти та професійної етики.

5. Забезпечення доступності, інклюзивності та соціальної підтримки здобувачів освіти

Операційні цілі:

- Забезпечити рівний доступ до фахової передвищої освіти незалежно від соціального статусу, місця проживання чи особливих освітніх потреб.
- Створити безпечне, комфортне та інклюзивне освітнє середовище для всіх учасників освітнього процесу.
- Посилити систему соціальної підтримки здобувачів освіти в умовах відсутності бюджетного фінансування та воєнного стану.

Завдання:

- ✓ Забезпечувати доступність освітнього процесу шляхом використання дистанційних і змішаних форм навчання.
- ✓ Адаптувати освітнє середовище та навчальні матеріали з урахуванням індивідуальних потреб здобувачів освіти.
- ✓ Сприяти впровадженню принципів інклюзивної освіти у навчальну та позанавчальну діяльність Коледжу.
- ✓ Надавати консультативну та інформаційну підтримку здобувачам освіти з питань організації навчання та адаптації до освітнього середовища.
- ✓ Розвивати партнерську взаємодію з громадськими організаціями та благодійними фондами з метою надання соціальної підтримки студентам.
- ✓ Сприяти формуванню толерантного, безпечного та психологічно комфортного освітнього простору.
- ✓ Забезпечувати дотримання принципів людиноцентризму в організації освітнього процесу та управлінських рішеннях.

6. Публічність, корпоративна культура та збереження культурних цінностей

Операційні цілі:

- Забезпечити відкритість та публічність діяльності Коледжу як сучасного закладу фахової передвищої освіти.
- Сформувати стійку корпоративну культуру, засновану на цінностях відповідальності, взаємоповаги, партнерства та соціальної відповідальності.
- Сприяти збереженню, поширенню та розвитку українських і загальнолюдських культурних цінностей серед учасників освітнього процесу.

Завдання:

- ✓ Забезпечувати своєчасне та достовірне інформування громадськості про діяльність Коледжу через офіційний вебсайт та цифрові комунікаційні канали.
- ✓ Розвивати внутрішні та зовнішні комунікації між адміністрацією, педагогічними працівниками, здобувачами освіти та стейкхолдерами.
- ✓ Формувати корпоративну ідентичність Коледжу, що сприяє згуртованості колективу та підвищенню рівня довіри до закладу освіти.
- ✓ Підтримувати та ініціювати культурно-освітні, патріотичні й соціальні заходи, спрямовані на утвердження українських цінностей.
- ✓ Сприяти розвитку академічної спільноти на засадах взаємоповаги, етичної поведінки та спільної відповідальності за результати освітньої діяльності.
- ✓ Забезпечувати інтеграцію культурних і виховних компонентів у освітній процес та позааудиторну діяльність Коледжу.
- ✓ Орієнтувати діяльність Коледжу на кращі національні та європейські практики відкритості, комунікації та корпоративної культури.

7. Інтеграція освіти, науки та бізнесу, міжнародна орієнтація

Операційні цілі:

- Забезпечити тісну інтеграцію освітнього процесу Коледжу з практичними потребами бізнесу, фінансового сектору та ІТ-індустрії.
- Розширити співпрацю з роботодавцями, професійними спільнотами та науково-освітніми установами.
- Сформувати умови для поступової інтеграції Коледжу до європейського та міжнародного освітнього простору.

Завдання:

- ✓ Розвивати системне партнерство з підприємствами, фінансовими установами, ІТ-компаніями та органами місцевого самоврядування з метою оновлення змісту освітніх програм і підвищення їх практичної спрямованості.
- ✓ Забезпечувати проходження здобувачами освіти виробничої та переддипломної практики на базі підприємств-партнерів з можливістю подальшого працевлаштування.

- ✓ Залучати представників бізнесу та практиків до освітнього процесу шляхом проведення гостьових лекцій, майстер-класів, тренінгів та участі у проєктній діяльності студентів.
- ✓ Створювати умови для участі педагогічних працівників і здобувачів освіти у прикладних дослідженнях, стартап-проєктах та інноваційних ініціативах.
- ✓ Розвивати співпрацю з закладами вищої освіти України та закордонними освітніми установами з метою забезпечення ступеневої освіти та академічної мобільності.
- ✓ Поступово впроваджувати елементи міжнародного співробітництва, зокрема участь у програмах Erasmus+, міжнародних грантових проєктах, освітніх і наукових платформах.
- ✓ Сприяти підвищенню рівня володіння іноземними мовами педагогічними працівниками та здобувачами освіти як умові міжнародної академічної інтеграції.
- ✓ Використовувати цифрові освітні технології для розширення міжнародної комунікації, спільних онлайн-проєктів та обміну досвідом із закордонними партнерами.

8. Особистісний розвиток учасників освітнього процесу

Операційні цілі:

- Сприяти всебічному особистісному, професійному та громадянському розвитку здобувачів освіти й педагогічних працівників.
- Формувати у студентів навички саморозвитку, відповідальності, критичного мислення та здатності до навчання впродовж життя.
- Створити умови для реалізації індивідуальних освітніх траєкторій і розвитку лідерського потенціалу учасників освітнього процесу.

Завдання:

- ✓ Запроваджувати індивідуальні освітні траєкторії навчання з урахуванням професійних інтересів, здібностей та кар'єрних орієнтирів здобувачів освіти.
- ✓ Розвивати систему наставництва, менторства та кураторського супроводу студентів з метою підтримки їх академічного та особистісного становлення.
- ✓ Сприяти розвитку soft skills, зокрема комунікаційних навичок, командної роботи, управління часом, емоційного інтелекту та адаптивності.
- ✓ Підтримувати ініціативи студентського самоврядування, залучати здобувачів освіти до управлінських, волонтерських і соціальних проєктів.
- ✓ Створювати умови для творчої самореалізації, розвитку креативного мислення та підприємницьких компетентностей.
- ✓ Забезпечувати психологічну підтримку учасників освітнього процесу, зокрема в умовах воєнного стану та соціальних викликів.

- ✓ Формувати культуру безперервного професійного й особистісного розвитку педагогічних працівників через участь у тренінгах, професійних спільнотах і програмах підвищення кваліфікації.
- ✓ Сприяти формуванню у здобувачів освіти цінностей відповідального громадянства, національної свідомості та соціальної активності.

Результатом реалізації стратегії стануть: забезпечення умов для становлення нової генерації фахівців у системі освіти, що дозволить реалізувати функції якісної освіти та культурного зростання відповідно до вимог часу; розроблення ефективної системи забезпечення розвитку майбутніх фахівців, формування в них соціально і фізично зрілої, духовно творчої особистості, громадянина України; підвищення якості результатів навчання і виховання випускників, їх конкурентоспроможності; вдосконалення управлінської системи Коледжу, що регулює та забезпечує ефективність реалізації стратегічних напрямів його розвитку; формалізація процедур ухвалення рішень на всіх рівнях управління за всіма видами діяльності, формування ефективної системи контролю виконання рішень; упровадження новітніх педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій з метою покращення змісту освіти, зростання якості освіти, підвищення рівня отриманих знань та сформованих компетентностей.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Коледжу передбачає розробку окремих програм реалізації основних напрямів на кожний навчальний рік.

Стратегія схвалюється педагогічною радою Коледжу.

У Стратегію можуть вноситися зміни з урахуванням першочергових завдань, визначених у щорічних звітах директора Коледжу на зборах трудового колективу.