

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ»

	Освітньо-професійна програма	Рівень освіти	Галузь знань; спеціальність	Статус дисципліни
	Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Фахова передвища освіта	07- Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право); 072 (D2) Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	варіативна
Інформація про викладача		Курс та семестр	Обсяг дисципліни, семестровий контроль	Мова викладання
Викл. Василенко І.М., hyd.econom@ukr.net		3 курс, 6 сем.	3 кредити (90 год) , Лекції 16 (год.), Практичні 16 (год.), Самостійна робота 58 (год.): денна , залік	українська
Мета та завдання навчальної дисципліни		Зміст дисципліни		
Метою дисципліни є формування у здобувачів освіти системних знань про сутність, види, функції та механізми формування цін у ринковій економіці, принципи державного та ринкового регулювання цін, особливості цінової політики підприємств, а також розвиток практичних навичок застосування методів ціноутворення у різних сегментах ринку з урахуванням економічних, податкових, конкурентних та кон'юнктурних чинників. Завдання дисципліни: - розкрити економічну сутність цін, їх функції, види та класифікацію у ринковій економіці; - сформулювати розуміння моделей і типів ціноутворення та механізмів формування ціни; - ознайомити з принципами та інструментами державної цінової політики, регулювання цін і тарифів, антимонопольного контролю та відповідальності за порушення державної дисципліни цін; - сформулювати знання щодо цінової політики та цінової тактики підприємства в умовах конкуренції; - дослідити вплив основних ціноутворюючих чинників, зокрема системи оподаткування та платоспроможності суб'єктів ринку, на рівень цін; - навчити визначати структуру ціни та формувати її елементи, у тому числі посередницькі надбавки та знижки; - сформулювати практичні навички розрахунку оптових і роздрібних цін у промисловості та сфері товарного обігу; - ознайомити з методами ринкового ціноутворення, зокрема диференціації та оперативного регулювання цін залежно від кон'юнктури ринку; - розкрити особливості формування біржових цін, вплив фундаментального аналізу та ринкової кон'юнктури на біржове котирування; - сформулювати уявлення про механізми ціноутворення на зовнішніх ринках, експортно-імпорتنі ціни та визначення митної вартості товарів.		Тема 1. Сутність, види і функції цін у ринковій економіці Тема 2. Цінова політика держави Тема 3. Цінова політика підприємства Тема 4. Основні ціноутворюючі чинники Тема 5. Структура ціни та формування її елементів Тема 6. Оптові ціни на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу Тема 7. Роздрібні ціни Тема 8. Методи ринкового ціноутворення Тема 9. Система цін біржової торгівлі Тема 10. Ціни зовнішнього ринку		
Загальні компетентності		Спеціальні (фахові компетентності)		Програмні результати навчання
ЗК 5. Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 9. Здатність самостійно організовувати освітню та пізнавальну діяльність, застосовувати абстрактне мислення, методи аналізу та узагальнення для опрацювання інформації, а також опановувати та практично використовувати сучасні методи дослідження для розв'язання конкретних професійних завдань у фінансово-економічній сфері. ЗК 10. Здатність ініціювати професійну діяльність, проявляти підприємницьку активність, генерувати та впроваджувати		СК 1. Здатність використовувати теоретичний і методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для розв'язання складних завдань у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. СК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність, згідно з вимогами законодавства. СК 3. Розуміння особливостей функціонування сучасної національної і світової фінансових систем та їх структури. СК 4. Розуміння принципів організації фінансових відносин. СК 7. Здатність самостійно виконувати складні завдання у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.		РН 03. Знати економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, що існують між фінансовими процесами та економічними явищами. РН 04. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем. РН 05. Дотримуватися вимог законодавства для забезпечення правомірності професійних рішень. РН 06. Застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності для розв'язання професійних завдань. РН 07. Застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання й обробки даних у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. РН 08. Здійснювати пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності. РН 09. Вміти розв'язувати складні задачі у

інноваційні рішення, ефективно адаптуватися до змін і діяти у нових або нестандартних ситуаціях, демонструючи готовність до роботи в умовах сучасного бізнесу та господарської практики	СК 8. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання й обробки даних у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. СК 9. Здатність виконувати контрольні функції у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. СК 12. Здатність використовувати новітні інструменти та технології у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.	спеціалізованих сферах професійної діяльності. РН 12. Володіти методичним інструментарієм здійснення базових контрольних функцій у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. РН 14. Знати та застосовувати новітні технології та інструменти у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. РН 15. Демонструвати навички самостійної роботи та роботи в команді, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.
---	---	---

Оцінювання результатів навчання												Методи навчання				
Результати складання підсумкового (семестрового) контролю у формі заліку оцінюються за 100-бальною шкалою за поточний контроль та переводяться у національну 5-бальну систему оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно з можливістю повторного складання» та «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни») та відповідні оцінки ECTS («A», «B», «C», «D», «E», «FX», «F»).												Лекції презентації, семінарські (практичні) заняття, тести, розв'язання проблемно-орієнтованих завдань (кейсів), участь у дискусіях та обговореннях, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота, робота з конспектом, науковою та учбовою літературою, інформаційними та Інтернет-ресурсами				
Для студентів очної форми навчання												Шкала оцінювання підсумкового (семестрового) контролю: національна та ECTS				
Поточне оцінювання та самостійна робота												Разом	ма балів за всі ди навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
1 модуль						2 модуль									для екзамену	
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	ПМ P1	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	ПМ P2					
8	8	8	8	8	10	8	8	8	8	8	10					
40					10	40					10	100				
T1, T2... T10– теми змістових модулів. ПМР- проміжна (модульна) контрольна робота												Лекції презентації, семінарські (практичні) заняття, тести, розв'язання проблемно-орієнтованих завдань (кейсів), участь у дискусіях та обговореннях, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота, робота з конспектом, науковою та учбовою літературою, інформаційними та Інтернет-ресурсами				
												Шкала оцінювання підсумкового (семестрового) контролю: національна та ECTS				
												ма балів за всі ди навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		
														для екзамену		
														90-100	A	відмінно
														82-89	B	добре
														74-81	C	
														64-73	D	задовільно
												60-63	E			
												36-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання		
												1-35	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисциплін		

T1, T2... T10– теми змістових модулів.
ПМР- проміжна (модульна) контрольна робота

Політика оцінювання
Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка. Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі. Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Відокремленому структурному підрозділі «Кибернетичний фаховий коледжі» ЕТІ імені Роберта Ельворті. Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, і педагогічних працівників Відокремленому структурному підрозділі «Кибернетичний фаховий коледжі» ЕТІ імені Роберта Ельворті. Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено за пропущені теми. Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Рекомендована література (основна)
1. Мазур О.С. Ринкове ціноутворення: Київ, Центр учбової літератури. 2022. - 480 с. 2. Літвінов Ю. І. Ціноутворення: навч. посіб. Київ: Центр навч. літ-ри, 2022. 400 с. 3. Кифяк В. І., Водянка Л. І., Сибирка Л. В. Ціноутворення у підприємницькій діяльності: навч. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с. 4. Окландер М. А. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник. Київ, Центр учбової літератури. 2019. – 240 с. 5.Баздникін А. С. Ціни і ціноутворення: навч. посібн. URL: https://stud.com.ua/20412/marketing/tsini_i_tsinoutvorennya