

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«КІБЕРНЕТИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»
ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ РОБЕРТА ЕЛЬВОРТІ
 Циклова комісія Економіки та фінансів

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку
Спеціальність	072 (D2) Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	3
Статус дисципліни	Вибіркова компонента ОПП (вивчається у 5 семестрі)
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
Мета та завдання навчальної дисципліни	Мета курсу: Надати студентам системне розуміння основ міжнародного бізнесу, міжнародного бізнес-середовища та стратегій транснаціональних компаній, а також сформувати навички управління функціональними операціями в глобальному бізнесі. Завдання курсу: Ознайомити студентів з поняттями, значенням і актуальністю міжнародного бізнесу. Пояснити причини та процес інтернаціоналізації компаній. Ознайомити з основними учасниками та формами міжнародного бізнесу. Надати знання про зовнішнє середовище міжнародного бізнесу: економічну, політичну, правову та технологічну складові. Розкрити стратегії та організацію транснаціональних корпорацій, процес стратегічного планування та типи організаційних структур. Розвинути навички управління функціональними операціями міжнародного бізнесу: маркетинг, логістика, фінанси, HR, виробництво та аутсорсинг. Сприяти розумінню кар'єрних можливостей та розвитку професійних компетенцій менеджера в міжнародних компаніях. Ознайомити з сучасними трендами та викликами міжнародного бізнесу.
ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ	
Тема 1. Основи міжнародного бізнесу Поняття, значення та актуальність міжнародного бізнесу. Тема 2. Інтернаціоналізація компаній Причини та процес виходу компаній на міжнародні ринки. Тема 3. Учасники міжнародного бізнесу Основні учасники глобального ринку та їх роль. Тема 4. Форми міжнародного бізнесу Типи та моделі діяльності компаній на зовнішніх ринках. Тема 5. Кар'єрні можливості менеджерів у міжнародному бізнесі Професійні напрями, типові посади та вимоги до менеджерів. Тема 6. Компетенції та навички менеджера у міжнародному середовищі Необхідні професійні та особистісні компетенції для роботи у глобальному бізнесі. Тема 7. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу Складові бізнес-середовища, економічна, політична, правова та технологічна складові. Тема 8. Міжнародні економічні організації та їхній вплив на бізнес Роль міжнародних організацій у формуванні глобального бізнес-середовища. Тема 9. Стратегія та організація транснаціональних корпорацій	

Рівні стратегій, процес стратегічного планування та організаційні структури МНК.

Тема 10. Управління функціональними операціями у міжнародному бізнесі

Маркетинг, логістика, фінанси, управління персоналом, виробництво та аутсорсинг.

Тема 11. Побудова кар'єри в міжнародних корпораціях

Кар'єрні шляхи, можливості професійного зростання та розвитку.

Тема 12. Майбутнє міжнародного бізнесу

Сучасні тренди, виклики та перспективи розвитку глобальних компаній.