

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ**  
**«КІБЕРНЕТИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»**  
**ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ РОБЕРТА ЕЛЬВОРТІ**  
 Циклова комісія Економіки та фінансів

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна	<b>МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС</b>
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Освітня кваліфікація</b>	Фаховий молодший бакалавр з фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку
<b>Спеціальність</b>	072 (D2) Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
<b>Обсяг дисципліни в кредитах ECTS</b>	3
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова компонента ОПП (вивчається у 5 семестрі)
<b>Форма підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Мета та завдання навчальної дисципліни</b>	<p>Мета курсу:                      Надати студентам системне розуміння основ міжнародного бізнесу, міжнародного бізнес-середовища та стратегій транснаціональних компаній, а також сформувати навички управління функціональними операціями в глобальному бізнесі.</p> <p>Завдання курсу:                      Ознайомити студентів з поняттями, значенням і актуальністю міжнародного бізнесу.                      Пояснити причини та процес інтернаціоналізації компаній.                      Ознайомити з основними учасниками та формами міжнародного бізнесу.                      Надати знання про зовнішнє середовище міжнародного бізнесу: економічну, політичну, правову та технологічну складові.                      Розкрити стратегії та організацію транснаціональних корпорацій, процес стратегічного планування та типи організаційних структур.                      Розвинути навички управління функціональними операціями міжнародного бізнесу: маркетинг, логістика, фінанси, HR, виробництво та аутсорсинг.                      Сприяти розумінню кар'єрних можливостей та розвитку професійних компетенцій менеджера в міжнародних компаніях.                      Ознайомити з сучасними трендами та викликами міжнародного бізнесу.</p>
<b>ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ</b>	
<p><b>Тема 1. Основи міжнародного бізнесу</b>                      Поняття, значення та актуальність міжнародного бізнесу.</p> <p><b>Тема 2. Інтернаціоналізація компаній</b>                      Причини та процес виходу компаній на міжнародні ринки.</p> <p><b>Тема 3. Учасники міжнародного бізнесу</b>                      Основні учасники глобального ринку та їх роль.</p> <p><b>Тема 4. Форми міжнародного бізнесу</b>                      Типи та моделі діяльності компаній на зовнішніх ринках.</p> <p><b>Тема 5. Кар'єрні можливості менеджерів у міжнародному бізнесі</b>                      Професійні напрями, типові посади та вимоги до менеджерів.</p> <p><b>Тема 6. Компетенції та навички менеджера у міжнародному середовищі</b>                      Необхідні професійні та особистісні компетенції для роботи у глобальному бізнесі.</p> <p><b>Тема 7. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу</b>                      Складові бізнес-середовища, економічна, політична, правова та технологічна складові.</p> <p><b>Тема 8. Міжнародні економічні організації та їхній вплив на бізнес</b>                      Роль міжнародних організацій у формуванні глобального бізнес-середовища.</p> <p><b>Тема 9. Стратегія та організація транснаціональних корпорацій</b></p>	

Рівні стратегій, процес стратегічного планування та організаційні структури МНК.

**Тема 10. Управління функціональними операціями у міжнародному бізнесі**

Маркетинг, логістика, фінанси, управління персоналом, виробництво та аутсорсинг.

**Тема 11. Побудова кар'єри в міжнародних корпораціях**

Кар'єрні шляхи, можливості професійного зростання та розвитку.

**Тема 12. Майбутнє міжнародного бізнесу**

Сучасні тренди, виклики та перспективи розвитку глобальних компаній.